



PRESSEINFORMATION

23. Februar 2023

Pünktlich zur BUGA2023 Mannheim mit 18 neuen zertifizierten Gästeführer*innen

In Mannheim begeistern ab sofort 18 neue Gästeführer*innen Besucher*innen aus dem In- und Ausland für ihre Stadt. Sie wurden gemeinsam von der Tourismus Stadt Mannheim GmbH in Zusammenarbeit mit der IHK Rhein-Neckar ausgebildet und als „Gästeführer IHK“ zertifiziert. In einer feierlichen Zeremonie überreichte Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Tourismus Stadt Mannheim GmbH, jetzt die Urkunden. Die freiberuflichen Guides werden Gästen künftig die Sehenswürdigkeiten, Kultur und Stadtgeschichte Mannheims mitsamt ihren Besonderheiten näherbringen.

„Mit der Ausbildung der Gästeführer*innen haben wir rechtzeitig auf den stark gewachsenen Bedarf an Stadtführungen reagiert“, erklärt Karmen Strahonja. „Sie übersteigen schon jetzt die Anzahl der Führungen aus dem Jahr 2019.“ Bis heute verzeichnet die Tourismus Stadt Mannheim GmbH allein 300 reservierte Stadtführungen für Gruppen, hinzu kommen noch einmal 1200 Vorbuchungen für BUGA-Führungen.“

Die diesjährige Bundesgartenschau findet vom 14. April bis zum 8. Oktober 2023 in Mannheim statt und versteht sich nicht nur als Blumen- und Pflanzenschau, sondern auch als Labor für die Stadtentwicklung der Zukunft.

Darüber hinaus ist Strahonja überzeugt: „Mannheim hat enormes touristisches Potenzial. Unsere Gästeführer*innen wissen das und präsentieren ihre Stadt mit Herzblut und von der besten Seite. Sie geben Einblicke in das Mannheimer Leben, zeigen historische, wirtschaftliche und politische Hintergründe auf, stellen lokale Persönlichkeiten vor und sorgen vielleicht dafür, dass Einwohner und Besucher unsere kleine Metropole aus ganz neuen Perspektiven sehen.“

Schwerpunkte des viermonatigen Gästeführer-Seminars bildeten neben touristischen Grundlagen und wirtschaftlichen, historischen und touristischen Fakten zu Mannheim auch Präsentations- und Kommunikationstechniken, rechtliche Grundlagen sowie die inhaltliche und organisatorische Vorbereitung und Gestaltung von Gästeführungen. Im Anschluss an die Ausbildung absolvierten die angehenden Guides in der letzten Januarwoche einen schriftlichen und praktischen Leistungsnachweis. Sie komplettieren das nun mittlerweile 50köpfige Team zertifizierter Gästeführer*innen. In einem weiteren Schritt wird die Tourismus Stadt Mannheim rund 100 Guides auf Führungen über das BUGA-Gelände vorbereiten. Die einheimischen Interessent*innen folgten einem Aufruf der Tourismus Stadt Mannheim GmbH und werden in kurzen Schulungen über Mannheim als Tourismus-, Wirtschafts- und BUGA-Standort sowie in Didaktik auf ihre Tätigkeit vorbereitet.

(2.641 Zeichen o. Leerzeichen)

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
Ines Utecht
+49 (0) 621 / 156673-44
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim

Über das Städtereiseziel Mannheim

*Mannheim ist die spannende Erlebnisstadt im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Lebensfreude pur, Genuss, ein multikulturelles Flair und ein prall gefüllter Eventkalender erwarten die Reisenden. Architektonisch beeindruckt die Stadt mit Barockschloss, Wasserturm und Jugendstilanlage, die Atmosphäre der Universitätsstadt zwischen Rhein und Neckar prägen Menschen aus mehr als 170 Nationen. Die Kultur- und Festivalstadt zieht Theaterliebhaber*innen ebenso wie Techno-Fans, Jazzgenießer*innen oder Filmfreund*innen an. Während die Reiss-Engelhorn-Museen und die Kunsthalle für ihre Besucher*innen Erlebniswelten von der frühen Menschheitsgeschichte bis hin zur zeitgenössischen Kunst öffnen, schaffen die „Murals“ von Graffiti-Artists eine Open Air-Galerie für internationale Street Art. Die Grüne Stadt an zwei Flüssen vereint Urbanität mit Freizeitangeboten in nahezu unberührter Natur.*

2023 bietet Mannheim als Highlight die BUGA – über die Blumen- und Pflanzenschau hinaus ein großes Labor für die Stadtentwicklung der Zukunft.

Mit Intercity-Verbindungen auf der Ost-West- sowie auf der Nord-Süd-Achse, dem City Airport Mannheim und Autobahnen in den Ballungszentren der Rhein-Neckar-Region ist Mannheim intermodaler Verkehrsknotenpunkt. Der internationale Verkehrsflughafen Frankfurt am Main ist nur eine halbe Autostunde entfernt.

Eine ausgezeichnete touristische Infrastruktur mit rund 9000 Hotelbetten, Szenevierteln und Sterne-Gastronomie, Eventlocations, Kongresszentrum und mehr als 2000 Einzelhandelsgeschäfte qualifizieren Mannheim als Top-Destination für Kurztrips, Urlaub und Geschäftsreisen.

*Die touristische Vermarktung der Destination liegt in den Händen der Tourismus Stadt Mannheim GmbH. Sie entwickelt Angebote und Erlebnispakete für Gäste und Reiseveranstalter. Mannheim-Besucher*innen unterstützt sie mit allen Services von der Hotelvermittlung über Stadtführungen bis hin zum Verkauf von Schiffstouren, Büchern, Souvenirs und Gutscheinen.*

Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
Ines Utecht
+49 (0) 621 / 156673-44
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim