

PRESSEINFORMATION

Mannheim, Mittwoch, 13. Mai 2020

Spende für musikalische Nachwuchstalente

Die Mannheimer Filialen der BBBank eG überreichen den Initiatoren der Mannheim Music Week einen Spendenscheck über 10.000 Euro.

Vom 11. bis 15. Mai 2020 präsentiert die Mannheim Music Week mobile die musikalische Vielfalt der Stadt. Nachdem die ursprüngliche Form der Mannheim Music Week mit über 70 Veranstaltungen in der ganzen Stadt aufgrund der Corona-Krise abgesagt werden musste, hatten die Initiatoren, die Stadtmarketing Mannheim GmbH und STARTUP MANNHEIM mit dem Music Commission e.V., gemeinsam mit Mannheimer Musiker*innen ein neues Programm konzipiert, das auf die aktuelle Situation angepasst ist. Große Unterstützung erhalten sie dabei von der BBBank eG: Mit einer Spende von 10.000 Euro fördert sie die Organisation der Mannheim Music Week wie bei ihrer Premiere im letzten Jahr bereits zum zweiten Mal.

Die Übergabe des Spendenschecks wird noch während der Musikwoche stattfinden: Im Anschluss an eines der drei täglichen Konzerte des Musik-Trucks in Mannheimer Stadtteilen wird Stephan Werner, Filialdirektor Kompetenzcenter Mannheim der BBBank eG, den Scheck am Donnerstag, 14. Mai, überreichen. Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH und Gründungsmitglied des Music Commission e.V., und Steffen Baumann, Leiter Music Commission e.V., werden die Spende entgegennehmen.

"Mit unserer Spende möchten wir einen Beitrag dazu leisten, die Musikstadt Mannheim und ihre Künstler*innen zu unterstützen. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Förderung von Nachwuchstalenten, denen die Mannheim Music Week auch in diesem Jahr wieder eine Bühne bietet", freut sich Stephan Werner. Ein Teil der Spende kommt außerdem dem Kinderfest zugute. Dank der BBBank eG können die Organisatoren auch hier ein Alternative zur abgesagten Veranstaltung bieten. Details hierzu werden in Kürze bekannt gegeben. Karmen Strahonja ergänzt: „Wir danken der BBBank für die großzügige Spende, mit welcher wir Kindern und Erwachsenen ein Programm bieten können, das zeigt, dass die UNESCO City of Music Mannheim auch in diesen Zeiten lebendig ist.“

Hinweis an die Medienvertreter: Gerne geben wir Ihnen auf Anfrage die genaue Uhrzeit und den Ort der Spendenübergabe durch. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie daran teilnehmen möchten.

Über die Mannheim Music Week mobile:

Vom 11. bis 15. Mai bringen 15 regionale Künstler*innen Livemusik zum Publikum nach Hause – und zwar an 15 verschiedenen Orten direkt vor die Haustür und auf den Bildschirm. Alle geltenden Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen werden dabei eingehalten.

Die Musikwoche kombiniert verschiedene Elemente zu einem Programm: ein Musik-Truck überrascht in Mannheims Stadtteilen mit Livekonzerten, Livestreams und Videobotschaften von Musiker*innen aus Mannheim und dem weltweiten UNESCO-Netzwerk bringen Musik online zum breiten Publikum nach Hause ([Facebook](#) und [Instagram](#)).

Der Mannheim Music Week Truck fährt täglich zwischen 16.00 und 18.30 Uhr verschiedene Orte in Mannheimer Stadtteilen an. Auf der Ladefläche des Trucks treten dann jeweils verschiedene Mannheimer Künstler*innen und Bands auf, die sich aus der freien Musikszene, Absolvent*innen der Popakademie oder Studierenden der Musikhochschule zusammensetzen. Sie spielen jeweils 20- bis 30-minütige Livekonzerte. Zuhören und zuschauen sind ausdrücklich erwünscht – jedoch nur vom eigenen Fenster bzw. Balkon aus oder online, damit sich keine Menschenansammlungen vor dem Truck bilden. Den Auftakt macht täglich um 16.00 Uhr die Band [Larifari](#). Unter diesem Namen machen die drei Freunde Jan, Eva – auch bekannt als Sängerin der Band Ok.Danke.Tschüss – und Henri Musik für die ganze Familie, insbesondere auch für Kinder.

Über den Facebook- und Instagram-Kanal sowie über den Hashtag #mannheimmusicweek werden Live-Videos vom Musik-Truck für all diejenigen gepostet, die nicht live vor Ort sind. Auch die Zuschauer*innen sind aufgerufen, ihre Videos von den Auftritten mit anderen zu teilen. Außerdem werden über die Woche hinweg mehrere Livestreams von Mannheimer Institutionen und Künstler*innen geteilt. In Kooperation mit dem weltweiten UNESCO-Projekt „we R culture“, das zu Beginn der Corona-Krise von dem Mannheimer UNESCO-Beauftragten Rainer Kern initiiert wurde, werden Musiker*innen im Rahmen der Mannheim Music Week mobile außerdem Kurzvideos und Grußbotschaften senden.

Wichtige Links:

www.mannheimmusicweek.de

[Facebook](#) und [Instagram](#): @mannheimmusicweek