

## PRESSEINFORMATION

Mannheim, Donnerstag, 22. August 2019

### **Willkommen in Mannheim: Begrüßung der Erstsemester mit Gutscheinbüchern**

**So macht die Erkundung der Stadt gleich doppelt Spaß: Zum Semesterbeginn im Herbst 2019 begrüßt die Stadtmarketing Mannheim GmbH die Erstsemesterstudierenden mit den beliebten Gutscheinbüchern.**

Zum bevorstehenden Herbst-/Wintersemester starten wieder rund 10.000 Studierende ihr Studium an einer der Hochschulen in Mannheim. Als Willkommensgeschenk verteilt das Stadtmarketing Mannheim an alle Erstsemesterstudierenden Gutscheinbücher, die zur Entdeckung der Stadt einladen und zeigen, was Mannheim zu bieten hat. Und das ist jede Menge, sodass dem erfolgreichen Start in der neuen Stadt eigentlich nichts mehr im Wege stehen dürfte: Mehr als 65 Coupons sind in den Büchern enthalten und bieten Rabattangebote für Mannheims Gastronomie, Kulturszene, Shopping-, Freizeit- und Sportmöglichkeiten – zum Beispiel ein kostenloser Latte Macchiato im Café L3, zwei Cocktails zum Preis von einem am Neckarstrand, Rabatt bei engelhorn the box, ein Gutschein für eine Vorstellung im Nationaltheater Mannheim, zwei Karten zum Preis für eine bei einem Spiel des SV Waldhof Mannheim und viele mehr.

Die Ausgabe der Gutscheinbücher für die drei größten Hochschulen findet an folgenden Terminen statt:

- » 27. August 2019, 11-16 Uhr: Universität Mannheim, Ehrenhof
- » 23. September 2019, 11-13 Uhr: Hochschule Mannheim, Campus
- » 2. Oktober 2019, 19-20 Uhr: DHBW Mannheim, Campus. Auf dem Markt der Möglichkeiten gibt es bereits ab 16 Uhr einen Mannheim-Stand mit allen Infos rund um die Stadt.

Die Studierenden aller anderen Hochschulen in Mannheim erhalten ihr Gutscheinbuch direkt an der jeweiligen Hochschule. Die neuen internationalen Studierenden werden beim diesjährigen Empfang für internationale Studierende begrüßt, der am 14. Oktober im Schloss Mannheim stattfindet.

Die Gutscheinbuchaktion wird unterstützt von dem Sponsor ABT Print und Medien GmbH.

## **Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH**

*Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 22 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)*