

PRESSEINFORMATION

Mannheim, 27. Juli 2021

Erlebnisstadt Mannheim kompakt und komfortabel entdecken

Stadtrundfahrt Mannheim © Stadtmarketing Mannheim GmbH, Andreas Henn

Neu konzipierte Stadtrundfahrt „Facettenreiches Mannheim“

Mannheim, 27. Juli 2021. Ab sofort veranstaltet die Tourist Information Mannheim wieder Stadtrundfahrten. Die neu konzipierte zweieinhalbstündige Bustour „Facettenreiches Mannheim“ startet bis Ende Oktober jeden Samstag 10.30 Uhr am Busparkplatz an den Reiss-Engelhorn-Museen am Toulonplatz (C6).

Auf der Rundtour präsentiert die Quadratestadt den Teilnehmer*innen ihre ganz unterschiedlichen Gesichter mit historischer Architektur, multikulturellen Szenevierteln, weitläufigen Parkanlagen, Industriekultur und moderner Streetart.

Stationen sind unter anderem das imposante Barockschloss – ehemals Residenz des Kurfürsten und heute Sitz der wohl schönsten Universität Deutschlands. Die Kunsthalle, einst Geburtsort der ‚Neuen Sachlichkeit‘ beherbergt eins der bedeutendsten Museen Deutschlands für moderne und zeitgenössische Kunst. Der Bus umrundet den Friedrichsplatz – die größte zusammenhängende Jugendstilanlage Deutschlands mit dem Wahrzeichen der Stadt, dem Wasserturm. Am Nationaltheater führt die Route vorbei auf die nördliche Seite des Neckar. Dort passiert sie das

PRESSEKONTAKT

Kathrin Thomas
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 156673-10
k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim

Asger Schubert
M.A.D. Public Relations GmbH
+49 (0) 211 / 53883-425
a.schubert@madkom.com
Fritz-Vornfelde-Straße 34 | 40547 Düsseldorf

künftige BUGA-Gelände, wo 2023 auf dem ehemaligen Kasernengelände der „Spinelli-Barracks“ und in Teilen des Luisenparks auf der anderen Neckar-Seite eine neue grüne Verbindung der Stadtteile hergestellt wird.

Neue Blickwinkel auf die Stadt öffnet die weitere Route durch die Stadtteile Feudenheim, Seckenheim, entlang des Neckarufers vorbei an der SAP-Arena, dem Maimarktgelände und dem City Airport wieder in Richtung Innenstadt. Der Bus passiert die Oststadt mit ihren prächtigen Gründerzeitvillen, und die Augustaanlage. Am Luisenpark entlang, in dem das größte original chinesische Teehaus Europas steht führt die Fahrt über die Kurpfalzbrücke hinüber in die attraktive Neckarstadt und rund um einen der größten Quartiersplätze der Stadt, den Alten Meßplatz. Zurück über den Neckar passiert der Bus die Yavuz-Sultan-Selim-Moschee, eine der größten Moscheen Deutschlands und fährt am Szeneviertel Jungbusch entlang. Bei einem Abstecher über den Rhein ins benachbarte Ludwigshafen sehen die Passagiere auf den geschäftigen Hafen.

Nach zweieinhalb Stunden am Ausgangspunkt angekommen, haben die Teilnehmenden einen Eindruck von der Vielfalt der Stadt und können ihre persönlichen Hotspots noch detaillierter entdecken.

Die Durchführung der Stadtrundfahrten erfolgt unter Berücksichtigung der jeweils aktuellen behördlichen Auflagen entsprechend der Inzidenzentwicklung. Nach Anmeldung [online](#) können bis zu 19 Personen pro Tour teilnehmen. Ein Corona-Test ist derzeit nicht erforderlich. Die Stadtrundfahrt kostet 24 Euro für Erwachsene und 18 Euro für Kinder von 6 bis 14 Jahren.

Hinweis für die Redaktionen

Mehr Informationen über Mannheim finden Sie auf www.visit-mannheim.de. Bildmaterial zum Download steht Ihnen in unserer Bilddatenbank unter www.visit-mannheim.de/stadtmarketing/presse zur Verfügung. Bitte beachten Sie jeweils das Copyright.

Über das Städtereiseziel Mannheim

Mannheim ist die spannende Erlebnisstadt im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Hier ist immer etwas los: Lebensfreude pur, Genuss, ein multikulturelles Flair und ein prall gefüllter Eventkalender erwarten die Reisenden. Architektonisch beeindruckt die Quadratestadt mit Barockschloss, Wasserturm und Jugendstilanlage, die Atmosphäre der Universitätsstadt prägen Menschen aus mehr als 170 Nationen. Die Kultur- und Festivalstadt zieht Theaterliebhaber*innen ebenso wie Techno-Fans, Jazzgenießer*innen oder Filmfreund*innen an. Während die Reiss-Engelhorn-Museen und die Kunsthalle für ihre Besucher*innen Erlebniswelten von der frühen Menschheitsgeschichte bis hin zur zeitgenössischen Kunst öffnen, schaffen die „Murals“ von

Graffiti-Artists eine Open Air-Galerie für internationale Street Art. Die Grüne Stadt an zwei Flüssen vereint Urbanität mit Freizeitangeboten in nahezu unberührter Natur.

2023 bietet Mannheim als Highlight die BUGA – über die Blumen- und Pflanzenschau hinaus ein großes Labor für die Stadtentwicklung der Zukunft.

Eine ausgezeichnete Infrastruktur mit InterCity-Knoten, rund 9000 Hotelbetten, Szenevierteln und Sterne-Gastronomie, Eventlocations, Kongresszentrum und mehr als 2 000 Einzelhandelsgeschäfte qualifizieren Mannheim als Top-Destination für Kurztrips, Urlaub und Geschäftsreisen.

Die touristische Vermarktung der Destination liegt in den Händen der Tourismus Stadt Mannheim GmbH. Sie entwickelt Angebote und Erlebnispakete für Gäste und Reiseveranstalter. Mannheim-Besucher*innen unterstützt sie mit allen Services von der Hotelempfehlung über Stadtführungen bis hin zum Verkauf von Schiffstouren, Büchern, Souvenirs und Gutscheinen.

Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de.