

PRESSEINFORMATION

Mannheim, Januar 2024

MANNHEIM – METROPOLE MIT VIELEN GESICHTERN

Mannheim ist so vielfältig wie die unzähligen Namen, mit der man es zu beschreiben versucht: Quadratestadt mit Wasserturm und Jugendstilanlage. Universitätsstadt mit Barockschloss, dessen Kurfürst Karl Theodor in diesem Jahr mit dem 300-jährigen Jubiläum seines Geburtstages gefeiert wird, Handelsstadt mit einem der bedeutendsten Binnenhäfen Europas. Erfinderstadt und Wiege der Mobilität. UNESCO City of Music mit Popakademie, Musikhochschule und Mozart. Große Bühne mit dem ältesten kommunalen Theater. Eishockeystadt mit achtmaligem Deutschen Meister. Gründerstadt mit Köpfchen, Herz und jeder Menge Potenzial.

Seit seiner Gründung ist Mannheim geprägt von Menschen ganz unterschiedlicher Herkunft. Bereits vor mehreren Jahrhunderten kamen die ersten Bürger*innen aus den verschiedensten Ländern und Kulturen Europas in Mannheim zusammen. Sie verwirklichten hier nach persönlicher Vorstellung ihre Ziele und gestalteten eine gemeinsame Zukunft. Dieser offenen und internationalen Atmosphäre ist Mannheim immer treu geblieben. Als Stadt mit vielen Gesichtern ist sie gerade deshalb attraktiv für Menschen, die Authentizität und Pragmatismus schätzen. Die verschiedenen Einflüsse und Lebensstile lassen in Mannheim ein produktives, facettenreiches Gefüge entstehen, das für Dynamik, Spannung und Überraschung sorgt.

GRÜNDER- UND INNOVATIONSSTADT

Mannheim war schon immer eine Stadt des Aufbruchs und des Neuanfangs, ein Ort, an dem mutige Macher*innen ihre Ideen verwirklicht haben. Menschen aus über 170 Nationen haben in dieser Stadt Zukunft gemacht. Fahrrad, Auto, Traktor wurden hier erfunden – Mannheim ist die Wiege der modernen Mobilität. Zahlreiche Forschungsinstitute, junge kreative Startups und führende Global Player repräsentieren die starke Wirtschaftskraft der Region. Die zentrale Lage im Herzen Europas, die internationale Atmosphäre, gut ausgebaute öffentliche Förderungen und eine vitale Aus- und Weiterbildungslandschaft prägen den Standort nachhaltig und machen Mannheim attraktiv für junge Talente und Gründer*innen. Mannheim ist ein dynamisches „Powerhouse“ für Innovation, Kreativität und Gründerkultur. Ein vielseitiges Startup-Ökosystem bietet beste Rahmenbedingungen: Mit acht

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667300
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim

branchenspezifischen Gründungszentren und über 300 Startups ist Mannheim Baden-Württembergs größter und am schnellsten wachsender Startup-Standort.

KULTUR- UND FESTIVALSTADT

Kunst und Kultur sind der Motor für Veränderung – als Ort der Erfinder*innen und Gründer*innen passt dieses Konzept perfekt zu Mannheim. Denn wo unternehmerische Grenzen neu definiert werden, braucht auch die Kunst einen passenden Rahmen. Mit der einzigartigen Popakademie und einer innovativen Musikwirtschaft avancierte die Stadt 2014 zur „**UNESCO City of Music**“ – weltweit gibt es nur wenige Städte, die diesen Titel tragen. Mannheim liebt und lebt für und von Kultur(en): Ob Theaterliebhaber*in oder Technofan, Kunstkenner*in oder Filmfreund*in, Jazzgenießer*in oder Entdecker*in – Kultur in Mannheim ist besonders vielseitig, international geprägt und bietet Highlights für jeden Geschmack. Enjoy Jazz, Internationales Filmfestival, Time Warp, Maifeld Derby: Mannheim ist die Festival- und Musikstadt, weltweit bekannte Stars sind hier regelmäßig zu Gast und locken Menschen aus ganz Europa nach Mannheim. Mit der Kunsthalle Mannheim und den Reiss-Engelhorn-Museen schafft Mannheim wichtige Plattformen für wegweisende und bewegende Kunst. So wurde in der Kunsthalle Mannheim der Begriff der „**Neuen Sachlichkeit**“ geprägt, die in diesem Jahr ein **Jahrhundertjubiläum** feiert. Verschiedenste Kleinkunsth Bühnen und Hinterhoftheater, komplettieren die Mannheimer Bühnenwelt. Eine Bildergalerie der besonderen Art bietet das Projekt Stadt.Wand.Kunst, im Rahmen dessen internationale Streetart-Künstler sogenannte Murals auf Fassaden zaubern – mehr als 40 Kunstwerke zieren Gebäude in der ganzen Stadt. Die SAP Arena, größte Eventhalle in Baden-Württemberg, bietet Sport- und Entertainmentfans ausreichend Platz für grandiose Erlebnisse. Und im m:con Congress Center Rosengarten finden nicht nur hochkarätige Kongresse und Tagungen statt, im Herzen der Stadt stehen auch internationale Musikstars auf der Bühne.

EINKAUFS- UND ERLEBNISSTADT

Mannheim ist als Einkaufs- und Erlebnisstadt einer der Hotspots im süddeutschen Raum und verfügt mit über 600.000 m² Verkaufsfläche über eine ausgezeichnete Infrastruktur. Die kulturelle Vielfalt und neu entwickelten Stadtteile schaffen zudem Raum für besondere Erlebnisse. Sowohl für beruflich Reisende (z.B. Kongressteilnehmende) als auch für Shoppinggäste bietet Mannheim

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667300
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim

ein attraktives Angebot. Wer nach Mannheim kommt, ist überrascht über den urbanen Charme zwischen zwei Flüssen. Rund um die Planken ist eine der innovativsten, vielfältigsten und modernsten Shoppingdestinationen in Deutschland entstanden. Mit rund 2.000 Einzelhandelsgeschäften und 220.000 m² Verkaufsfläche zählt Mannheims Innenstadt zu den Top 10 der einkaufsstärksten in Deutschland (Platz 10 im COMFORT City Ranking 2020). Lebendige Stadtviertel wollen entdeckt werden, genauso wie Stadtparks und stadtnahe Naturgebiete. Mannheim bietet als Kulturstadt, Einkaufsmetropole und Ausgeh-Hotspot ein vielfältiges Angebot auf wenig Raum. Zahlreiche Sternerestaurants, einige davon inmitten trendiger Shoppingkonzepte gelegen, sowie internationale Cafés und Bistros laden zum Verweilen und Genießen ein.

GRÜNE STADT UND STADT AM FLUSS

Mannheim ist eine grüne Metropole mit gleich zwei Flüssen im Herzen der Stadt – eine echte Oase für Bürger*innen, Gäste und Tourist*innen gleichermaßen. Zahlreiche Rheinauen, weitläufige Parkanlagen und Promenaden am Fluss sorgen für echtes Urlaubsfeeling. In Mannheim kann man aus dem Zentrum heraus durch Waldgebiete zum Strand spazieren. Die Wege in die Freizeit sind kurz, das ist ein echtes Stück Lebensqualität und prägt das kulturelle Leben ganz besonders. Die Stadt in der Rheinebene, zwischen Pfälzer Wald und Odenwald, vereint Urbanität und Freizeitangebote mit Rückzugs- und Erholungsmöglichkeiten. Zu fast einem Drittel besteht die Stadt aus Natur- und Landschaftsschutzgebieten und nahezu unberührter Natur. Der Luisenpark und der 22 Hektar große Herzogenriedpark sind grüne Oasen mitten in der Großstadt. Auf einer Fläche, die fast so groß ist wie die Mannheimer Innenstadt, entstehen auf den ehemals militärisch genutzten Flächen FRANKLIN und TAYLOR zwei neue Stadtteile, die in Sachen Ökologie und Städtebau wegweisend sind. Das ist einmalig für einen innerstädtischen Raum.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667300
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim

derzeit 21 Mannheimer Unternehmen und Institutionen. Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de/stadtmarketing.

Über das Städtereiseziel Mannheim

Mannheim ist die spannende Erlebnisstadt im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Hier ist immer etwas los. Lebensfreude pur, Genuss, ein multikulturelles Flair und ein prall gefüllter Eventkalender erwarten die Reisenden.

Die Rhein-Neckar-Metropole ist ein intermodaler Verkehrsknotenpunkt: In Mannheim Hauptbahnhof kreuzen sich Intercity-Verbindungen auf der Ost-West- sowie auf der Nord-Süd-Achse. Regionalflugzeuge steuern den City Airport Mannheim direkt an, der internationale Verkehrsflughafen Frankfurt am Main ist nur eine halbe Autostunde entfernt. Autobahnen verknüpfen Mannheim mit anderen Ballungsräumen und am Zusammenfluss von Rhein und Neckar erstreckt sich einer der größten Binnenhäfen Europas.

Eine ausgezeichnete touristische Infrastruktur mit rund 9000 Hotelbetten, Szenevierteln und Sterne-Gastronomie, Eventlocations, Kongresszentrum und mehr als 2000 Einzelhandelsgeschäfte qualifizieren Mannheim als Top-Destination für Kurztrips, Urlaub und Geschäftsreisen.

*Die touristische Vermarktung der Destination liegt in den Händen der Tourismus Stadt Mannheim GmbH. Sie entwickelt Angebote und Erlebnispakete für Gäste und Reiseveranstalter. Mannheim-Besucher*innen unterstützt sie mit allen Services von der Hotelvermittlung über Stadtführungen bis hin zum Verkauf von Schiffstouren, Büchern, Souvenirs und Gutscheinen.*

www.visit-mannheim.de

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 15667300
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E 4, 6 | 68159 Mannheim