

## PRESSEINFORMATION

Mannheim, 9. Juli 2021

# Ein Sommer mit Musik: Der Truck der Mannheim Music Week ist wieder auf Achse

Die Mannheim Music Week „mobile“ geht in die Verlängerung: Nach der Auftaktwoche im Juni fährt der Mannheim Music Week Truck vom 13. bis 28. Juli wieder in die Mannheimer Stadtteile. Auf der Ladefläche des Trucks spielen Mannheimer Künstler\*innen: Mit dabei sind Katia Belley, die Band Schlagertanten und das Duo Christoph Melzer und Kathi Presser.

Während der Sommertour können sich die Anwohnenden von den 30-minütigen Gratis-Konzerten überraschen lassen und das direkt vor ihrer Haustür oder ihren Balkonen. Live-Musik gibt es dienstags und donnerstags zwischen 17 und 19 Uhr – jeden Tag an einem anderen Ort. Wo genau die mobile Bühne Halt macht, wird kurz vor Beginn des Konzerts über die Social-Media-Kanäle der Mannheim Music Week bekannt gegeben.

Ermöglicht wird die Sommertour durch die Unterstützung von MVV, die seit Beginn der Veranstaltungsreihe die Mannheim Music Week fördert. Mit ihrer Hilfe bekommen Mannheimer Künstler\*innen eine Bühne. Initiiert wurde die Mannheim Music Week im Jahr 2019 vom Stadtmarketing Mannheim gemeinsam mit NEXT MANNHEIM, um die UNESCO City of Music Mannheim erlebbar zu machen und der Stadt die musikalische Vielfalt zu präsentieren. Auch im zweiten Corona-Jahr entschieden sich die Veranstalter für das mobile Format, getreu dem Motto: Wenn die Mannheimer\*innen nicht zur Mannheim Music Week kommen können, kommt die Mannheim Music Week zu den Mannheimer\*innen nach Hause. Weitere Termine im August sind bereits in Planung.

### **Wichtige Links:**

[www.mannheimmusicweek.de](http://www.mannheimmusicweek.de)

Facebook und Instagram: @mannheimmusicweek

### **Bildmaterial:**

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen ein Foto zur redaktionellen Verwendung an:



*Abdruck honorarfrei – Die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.*

### **Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH**

*Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter [www.visit-mannheim.de](http://www.visit-mannheim.de).*

### **Über NEXT MANNHEIM**

*NEXT MANNHEIM ist die Dachmarke, unter der die mg: mannheimer gründungszentren gmbh acht branchenspezifische Gründungszentren betreibt und ein in Deutschland einzigartiges, interdisziplinäres und internationales Startup-Ökosystem im Kontext von urbaner Innovation und kultureller Stadtentwicklung permanent weiterentwickelt. Hierbei steht eine konsequente Zukunftsorientierung vor dem Hintergrund des Mannheimer „Leitbildes 2030“ im Vordergrund, das sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN orientiert. Weitere Informationen unter [www.next-mannheim.de](http://www.next-mannheim.de).*