

## PRESSEINFORMATION

Mannheim, 25. Oktober 2021

**innomake!-Abschluss: „Urbaner Raum der Zukunft“****Symposium am 27. Oktober 2021 im Planetarium und im Livestream**

**Seit dem 18. Oktober werden beim 3. Innovationsfestival innomake! Ideen für das Zusammenleben in den Städten der Zukunft entwickelt. Die ersten konkreten Ergebnisse werden beim Symposium „Urbaner Raum der Zukunft“ vorgestellt – im Beisein von Oberbürgermeister und „World Mayor“ Dr. Peter Kurz und Pénélope Komitès, der stellvertretenden Bürgermeisterin von Paris, und Rainer Schmidt, Chefredakteur F.A.Q..**

Den Höhepunkt des diesjährigen innomake!-Festivals bildet das Symposium im Planetarium Mannheim, das per Livestream auch im Internet zu erleben ist. Im Sinne des Festival-Mottos „Urbaner Raum der Zukunft“ wird Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz den Abend eröffnen. Wie kann das (Zusammen-)Leben in der Stadt der Zukunft aussehen? Wie kann Mannheim den urbanen Raum mit neuen Mobilitätskonzepten und agilen Arbeitswelten gestalten? Darüber spricht Dr. Peter Kurz mit Pénélope Komitès, stellvertretende Bürgermeisterin von Paris, und Rainer Schmidt, Chefredakteur des Zukunftsmagazins „Frankfurter Allgemeine Quarterly“/ F.A.Q.. Moderiert wird der Abend von Max Thinius, Futurologe und Zukunftsgestalter aus Berlin.

Nach einem Show-Act mit dem Musiker Gringo Mayer werden die Ideen und Impulse aus zwei intensiven Festivalwochen präsentiert. Der Aufbau von „Social Hubs“ für mehr **nachbarschaftlichen Austausch**, Sharing-Angebote für **attraktivere Mobilität**, ein „Datenmüll“-Tag, um **Energie und CO<sub>2</sub> zu sparen** oder ein „Lärm-Blitzer“ gegen Auto-Poser – das sind einige von vielen Ideen, die bei der innomake!-Eröffnungsveranstaltung INNOCAMP entwickelt wurden. **Maren Fischer** vom Mannheimer Unternehmen Diringer & Scheidel präsentiert Ideen und Ergebnisse zum Thema **„New Work“**, **Jessica Yari-Miguel** vom Unternehmen Siemens hat in ihrer Präsentation das Thema **nachhaltige Mobilität** im Fokus – und der Mannheimer Architekt **Dennis Ewert** stellt die Idee von „Social NeighborHubs“ im urbanen Raum der Zukunft vor.

Ein entspanntes Get-together zum Netzwerken beschließt das Symposium vor den Türen des Planetariums in den Domes, ein nachhaltiger Gebäudetyp aus Holz der Vision Domes GmbH, die 2021 in Mannheim gegründet wurde und deutschlandweit für Aufmerksamkeit sorgt. Das Abschluss-Event ist im Internet auf [www.innomake-mannheim.de](http://www.innomake-mannheim.de) live zu verfolgen.

## Rege Beteiligung beim 3. innomake!-Festival

„Wie wollen wir unsere **Arbeitswelt und Mobilität** gestalten und wie wollen wir im **urbanen Raum der Zukunft leben?**“ Diese zentrale Fragestellung zog sich wie ein roter Faden durch rund zwei Dutzend Veranstaltungen der ersten Festivalwoche.

Ob bei Präsenzveranstaltungen wie dem **INNOCAMP** im MAFINEX Technologiezentrum oder bei Online-Panels- und Workshops wie dem **2. Mannheimer Placemaking Forum** mit internationaler Beteiligung: Alle innomake!-Veranstaltungen waren wie in den Vorjahren wieder gut besucht. Mit Vertreter\*innen Mannheimer Institutionen diskutierten zahlreiche namhafte Expert\*innen wie **Amy Lamé**, die Nachtbürgermeisterin der Stadt London, die New Yorker Designerin **Leni Schwendinger** oder **Silke Heinrichs**, Head of Diversity and Inclusion beim Mannheimer Pharma-Unternehmen Roche. So entstanden nicht nur intensive Diskussionen, sondern auch konkrete Ergebnisse: **Mehr Freiflächen für Kultur** und **individuelles Lichtdesign für Stadtquartiere** wurden bei der Nachtkonferenz NØK gefordert. Bei einer live gestreamten Panel-Diskussion in der Mannheimer Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) wurden die Bedingungen für eine **nachhaltige Mobilität der Zukunft** definiert.

**Nachberichte zu den innomake!-Veranstaltungen** gibt es zum Nachlesen hier <https://innovationsfestival-mannheim.de/news/>

-----

### **innomake! – 3. Innovationsfestival Mannheim**

Mannheim hat sich mit bedeutenden Erfindungen und bahnbrechenden Ideen weltweit einen Namen gemacht und ist bis heute ein Ort der Visionär\*innen und Macher\*innen. Die Frage danach, wie ökonomische und technische Innovationen nicht nur für Wirtschaft, sondern auch für Umwelt und Gesellschaft einen nachhaltigen Mehrwert bieten können, wird immer bedeutsamer. Mit dem Innovationsfestival innomake! hat Mannheim ein einzigartiges Festivalformat zum Thema „Nachhaltige Innovation“ geschaffen. Vom 18. bis 29. Oktober 2021 kommen Unternehmen und Institutionen, die Kultur- und Startup-Szene in Mannheim zusammen, um über Chancen nachhaltiger Innovationen zu diskutieren und gemeinsam zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten. Die 27 Veranstaltungen – ob Input Session, Hackathon, Workshop, Diskussion oder Barcamp – ziehen ein nationales und internationales Publikum sowie Top-Referenten in die Innovationsstadt. Die Stadtmarketing Mannheim GmbH hat innomake! gemeinsam mit NEXT MANNHEIM initiiert, um die Vielfalt und Interdisziplinarität der Stadt mit ihrer erfinderischen Atmosphäre erlebbar zu machen. Das Programm von innomake! möchte nicht nur für die Mannheimer Stadtgesellschaft selbst einen Mehrwert bieten, sondern auch darüber hinaus inspirieren. Weitere Informationen unter [www.innomake-mannheim.de](http://www.innomake-mannheim.de).

### **Stadtmarketing Mannheim GmbH**

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de).

### **NEXT MANNHEIM**

NEXT MANNHEIM ist die Dachmarke, unter der die mg: mannheimer gründungszentren gmbh acht branchenspezifische Gründungszentren betreibt und ein in Deutschland einzigartiges, interdisziplinäres und internationales Startup-Ökosystem im Kontext von urbaner Innovation und kultureller Stadtentwicklung permanent weiterentwickelt. Hierbei steht eine konsequente Zukunftsorientierung vor dem Hintergrund des „Leitbildes 2030“ der Stadt Mannheim im Vordergrund, das sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN orientiert. Weitere Informationen unter [www.next-mannheim.de](http://www.next-mannheim.de).

#### **PRESSEKONTAKT**

Kathrin Thomas  
Stadtmarketing Mannheim GmbH  
Tel.: +49 621 1566 73 10  
[k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de](mailto:k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de)  
E4, 6 | 68159 Mannheim