PRESSEINFORMATION

Mannheim, Mittwoch, 17. Mai 2017

Kinderstadtplan Mannheim: Spiel und Spaß im Quadrat

Stadtmarketing Mannheim GmbH präsentiert gemeinsam mit der GBG Mannheim einen „Abenteuer-Wegweiser“ für Kinder durch die Quadratestadt

In Mannheim gibt es viel zu entdecken – nicht nur für Erwachsene, sondern auch für Kinder: Ob Freibäder, Spielplätze, Eisdielen oder Museen – mit dem Kinderstadtplan hat das Stadtmarketing Mannheim eine Auswahl zusammengestellt, die Kindern dabei hilft, für das nächste Wochenende oder die geplante Geburtstagsfeier ein schönes Erlebnis zu finden. Denn viele Museen und Sporteinrichtungen bieten Angebote extra für Kinder an.

„Kinder gehen mit anderen Augen durch die Stadt. Mit dem Kinderstadtplan wollen wir auf tolle Orte in Mannheim aufmerksam machen, an denen Kinder gemeinsam mit ihren Freunden und Familien spielen und Spaß haben können“, so Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Kleine Symbole führen den Leser durch die Mannheimer Innenstadt und zeigen, wo eine Eisdielen zum Naschen einlädt oder Spielplätze mit Rutschen, Schaukeln und Sandkästen warten.

Die Idee für den Kinderstadtplan entstand vergangenes Jahr auf dem Kinderfest und wurde mit Unterstützung der GBG Mannheim umgesetzt. Dort waren die Kinder dazu eingeladen, ihre Lieblingsplätze in Mannheim zu malen und zu zeigen, wo sie am liebsten spielen gehen oder sich mit Freunden treffen. Der Stadtplan enthält Bilder, die beim GBG-Malwettbewerb auf dem Kinderfest 2016 gestaltet wurden. „Ich freue mich, dass aus unserer letztjährigen Malaktion ein Projekt entstanden ist, bei dem das kinderfreundliche Mannheim sichtbar wird. Wir unterstützen den Kinderstadtplan gerne, da es ein wichtiger Beitrag für eine attraktive Stadt für Kinder, Jugendliche und Familien ist“, erläutert GBG Geschäftsführer Karl-Heinz Frings.

Der Kinderstadtplan ist kostenlos in der Tourist Information Mannheim und in ausgewählten Touristinformationen der Region sowie in Hotels, Kultureinrichtungen, Kindergärten und Schulen in Mannheim erhältlich. Außerdem liegen die kleinen praktisch-gefalteten Pläne im Infozelt des

Stadtmarketings Mannheim auf dem Kinderfest aus, das vom 26. bis 28. Mai auf den Kapuzinerplanken stattfindet. „Durch die vielfältigen Anlaufstellen erreichen wir nicht nur die Bewohner Mannheims, sondern sprechen gezielt auch Besucher und Touristen an“, erklärt Strahonja.

Das Stadtmarketing Mannheim wünscht gemeinsam mit der GBG Mannheim viel Spaß beim (Neu-) Entdecken unserer schönen Stadt mit ihren vielfältigen Sport- und Freizeitmöglichkeiten!

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.stadtmarketing-mannheim.de.