

PRESSEINFORMATION

Mannheim, 7. Mai 2020

Mannheim Music Week mobile: Neue Formate bringen Livemusik zum Publikum nach Hause

Die Initiatoren der Mannheim Music Week, die im letzten Jahr Premiere feierte, zeigen sich flexibel und kreativ in der Krise. Gemeinsam mit allen Beteiligten haben sie eine mobile Mannheim Music Week entwickelt. Vom 11. bis 15. Mai bringen 15 regionale Künstler*innen Livemusik zum Publikum nach Hause – und zwar an 15 verschiedenen Orten direkt vor die Haustür und auf den Bildschirm. Alle geltenden Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen werden dabei eingehalten.

Das Stadtmarketing Mannheim und STARTUP MANNHEIM hatten die erste Mannheim Music Week im letzten Jahr initiiert und an einem Round Table gemeinsam mit bekannten Gesichtern der Mannheimer Musikszene aller Genres entwickelt. Dazu zählen u.a Michael Herberger, Thomas Siffling, Rainer Kern, Popakademie, Musikhochschule, Nationaltheater und Cosmopop. Die Musikwoche sollte vom 9. bis 16. Mai mit über 70 Veranstaltungen in der ganzen Stadt stattfinden, musste aber aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden. Gemeinsam haben alle beteiligten Akteur*innen schnell die mobile Version entwickelt. Der Grundgedanke, die musikalische Vielfalt der Stadt zu präsentieren und für neue Orte zu öffnen, ist geblieben; die Formate wurden angepasst auf die aktuelle Situation neu konzipiert.

Mix verschiedener Genres im neu entwickelten Programm

„Auch wenn die Mannheim Music Week dieses Jahr nicht in geplanter Form stattfinden kann, war für uns schnell klar: ‘Wenn die Menschen nicht zur Mannheim Music Week kommen können, bringen wir die Mannheim Music Week eben zu ihnen‘“, sagt Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH und ergänzt: „Die Künstler*innen waren sofort bereit, mitzumachen. Gemeinsam zeigen wir, dass Mannheim eine Stadt mit lebendiger Musikszene ist, auch in diesen Zeiten.“

Die Musikwoche kombiniert verschiedene Elemente zu einem Programm: ein Musik-Truck überrascht in Mannheims Stadtteilen mit Livekonzerten, Livestreams und Videobotschaften von Musiker*innen aus Mannheim und dem weltweiten UNESCO-Netzwerk bringen Musik online zum breiten Publikum nach Hause ([Facebook](#) und [Instagram](#)).

Musik-Truck überrascht mit Livemusik in Mannheims Stadtteilen

Von Montag bis Freitag wird der Mannheim Music Week Truck täglich zwischen 16.00 und 18.30 Uhr verschiedene Orte in Mannheimer Stadtteilen anfahren. Auf der Ladefläche des Trucks treten dann jeweils verschiedene Mannheimer Künstler*innen und Bands auf, die sich aus der freien Musikszene, Absolvent*innen der Popakademie oder Studierenden der Musikhochschule zusammensetzen. Sie spielen jeweils 20- bis 30-minütige Livekonzerte. Zuhören und zuschauen sind ausdrücklich erwünscht – jedoch nur vom eigenen Fenster bzw. Balkon aus oder online, damit sich

keine Menschenansammlungen vor dem Truck bilden. Den Auftakt macht täglich um 16.00 Uhr die Band Larifari. Unter diesem Namen machen die drei Freunde Jan, Eva – auch bekannt als Sängerin der Band Ok.Danke.Tschüss – und Henri Musik für die ganze Familie, insbesondere auch für Kinder. „Für uns als UNESCO City of Music war es wichtig, gerade in einer solch schwierigen Zeit ein Zeichen für die Musik in Mannheim zu setzen. Nicht nur in Richtung der Musik-Fans und Zuhörer*innen, sondern auch in Richtung der Musiker*innen. Kultur und Musik sind integrale Bestandteile unserer Gesellschaft und sind definitiv systemrelevant. Im Rahmen ihrer Möglichkeiten will die Mannheim Music Week dies aufzeigen“, sagt Christian Sommer, Geschäftsführer der mg: mannheimer gründungszentren gmbh (STARTUP MANNHEIM). Weitere Acts der Woche sind u.a. das Saxophon-Quartett Famdüsax, die Band The Blue Beards, das „Basssax“-Duo Michelle Labonte (Saxophon) und Andrew Lauer (Bass) sowie das Duo Zwischenzeit. Auf dem Tourenplan des Trucks sind u.a. folgende Stadtteile geplant: Schönau, Waldhof, Käfertal, FRANKLIN, Neckarstadt (West und Ost) und Hochstätt. In Kooperation mit der GBG Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH und MWS Projektentwicklungsgesellschaft mbH wird der Truck jeweils vor Wohnhäusern Halt machen. Das Spannende dabei: Die genauen Auftrittsorte werden erst kurz vorher über die Social-Media-Kanäle (Facebook und Instagram) bekannt gegeben.

Begleitendes Online-Programm

Über den Facebook- und Instagram-Kanal sowie über den Hashtag #mannheimmusicweek werden Live-Videos vom Musik-Truck für all diejenigen gepostet, die nicht live vor Ort sind. Auch die Zuschauer*innen sind aufgerufen, ihre Videos von den Auftritten mit anderen zu teilen. Außerdem werden über die Woche hinweg mehrere Livestreams von Mannheimer Institutionen und Künstler*innen geteilt. In Kooperation mit dem weltweiten UNESCO-Projekt „we R culture“, das zu Beginn der Corona-Krise von dem Mannheimer UNESCO-Beauftragten Rainer Kern initiiert wurde, werden Musiker*innen im Rahmen der Mannheim Music Week mobile außerdem Kurzvideos und Grußbotschaften senden.

Der Termin für die nächste Ausgabe im kommenden Jahr steht bereits fest: Die Mannheim Music Week wird vom 2. bis 9. Mai 2021 stattfinden. Dabei sollen sich auch Elemente der Mannheim Music Week mobile wiederfinden: „Das, was wir in diesem Jahr aus der Not heraus mobil und online entwickelt haben, können wir durchaus auch in Zukunft umsetzen und mit weiteren Formaten unabhängig von der Krise gemeinsam ausbauen“, sagt Karmen Strahonja.

Sicherheit und Infektionsschutz

Natürlich müssen in dieser Zeit besondere Regeln eingehalten werden. Dies ist der Grund für die besondere Konzerttour mit Überraschungseffekt. Menschenansammlungen vor dem Truck müssen vermieden werden, daher wird im Vorfeld nicht kommuniziert, wo genau der Truck halten wird – sondern erst ca. 15 Minuten vor Beginn über die Social-Media-Kanäle der Mannheim Music Week. Die Initiatoren vertrauen auf das Verantwortungsbewusstsein der Mannheimer Bürger*innen, dass sie die bestehenden Abstands- und Hygieneregeln und -empfehlungen im Umfeld des Trucks einhalten.

Wichtige Links:

www.mannheimmusicweek.de

[Facebook](#) und [Instagram](#): @mannheimmusicweek

Hinweis an die Medienvertreter:

Wir stellen Ihnen im Laufe der Woche gerne Bild- und Videomaterial zur Verfügung, welches Sie für die Berichterstattung verwenden können.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de.

Über STARTUP MANNHEIM

Das Startup-Ökosystem, das sich in Mannheim in den letzten Jahren herausgebildet hat, zeichnet sich durch große Agilität und Aktivität aus. STARTUP MANNHEIM ist die Dachmarke der mg: mannheimer gründungszentren gmbh, unter der das Startup-Ökosystem in der Stadt mit vielfältigen Aktivitäten in den Bereichen Startupförderung und -ansiedelung, kulturelle Stadtentwicklung und Kreativwirtschaft zusammengefasst und interdisziplinär vorangetrieben wird. Unser Ziel ist es, das Startup-Ökosystem dynamisch, nachhaltig und sinnvoll weiterzuentwickeln und die überregionale und internationale Wahrnehmung als urbaner Startup-Hub weiter zu erhöhen. Dafür haben wir optimale Rahmenbedingungen mit acht Gründungszentren, Förderprogrammen, Finanzierungen, Beratung, Inkubatoren, Acceleratoren, Co-Working Spaces und internationale Netzwerke, insbesondere nach Tel Aviv. Weitere Informationen unter www.startup-mannheim.de.

Über die Kultur- und Festivalstadt Mannheim

Paris hat die Fête de la Musique, Hamburg das Reeperbahn Festival – und die UNESCO City of Music Mannheim seit 2019 die Mannheim Music Week. Als einziges genreübergreifendes Musikfestival bespielt sie außergewöhnliche Orte in der ganzen Stadt: Jedes Jahr im Mai präsentiert die Stadt sieben Tage und Nächte lang ihr musikalisches Lebensgefühl, das bereits im 18. Jahrhundert Künstler wie Wolfgang Amadeus Mozart anzog. Damals hat die Mannheimer Schule am Hofe des Kurfürsten Carl Theodor die Musik ihrer Zeit neu erfunden. In den 90er Jahren des 20. Jahrhunderts entwickelten DJs in den Clubs der Stadt eine Musikszene, aus der die alljährliche Mannheimer Time Warp erwuchs, eines der weltweit größten Festivals elektronischer Musik. Heute bietet Mannheim mit der Music Commission als Teil des Netzwerks STARTUP MANNHEIM, dem Gründungszentrum Musikpark, der Popakademie und der Musikhochschule eine einzigartige Förderstruktur. Die vielfältige Musikszene wächst ständig und bringt seit vielen Jahren erfolgreiche Künstler hervor – so jüngst unter anderem Alice Merton und Joris. 2014 avancierte Mannheim zur „UNESCO City of Music“ – weltweit gibt es nur wenige Städte, die diesen Titel tragen. Kultur in Mannheim ist besonders vielseitig, international geprägt und bietet Highlights für jeden Geschmack. Enjoy Jazz, Internationales Filmfestival, Time Warp, Maifeld Derby: Mannheim ist eine Festival- und Musikstadt, weltweit bekannte Stars sind hier regelmäßig zu Gast und locken Menschen aus ganz Europa nach Mannheim. Die SAP Arena, größte Eventhalle in Baden-Württemberg, bietet Sport- und Entertainmentfans ausreichend Platz für grandiose Erlebnisse. Und im m:con Congress Center Rosengarten finden nicht nur hochkarätige Kongresse und Tagungen, wie dem Guitar Summit als größte Gitarrenmesse Europas, statt, im Herzen der Stadt stehen auch internationale Musikstars auf der Bühne.