

**PRESSEINFORMATION**

Mannheim, Dienstag, 28. Februar 2017

„Stadt und Kultur hautnah erleben“: Mannheim – das Reiseziel für Kulturliebhaber

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH präsentiert gemeinsam mit den Reiss-Engelhorn-Museen und der Kunsthalle Mannheim vom 8. bis 12. März 2017 die Quadratestadt als kulturelles Reiseziel auf der weltweit größten Tourismusmesse ITB Berlin.

Lust auf Kultur? Dann sind Sie in Mannheim genau richtig! Mit einzigartigen Museen, fesselnden Theaterstücken und einem lebendigem Festivalprogramm zieht die Quadratestadt auch 2017 wieder Kulturliebhaber und Kurzurlauber aus dem ganzen Bundesgebiet an. Denn eins hat sich bereits herumgesprochen: Kultur in Mannheim ist vieles – aufregend, experimentell, bewegend – aber niemals langweilig. Die Highlights in diesem Jahr: Die Eröffnung des revolutionären Neubaus der Kunsthalle Mannheim, derzeit der größte Neubau eines Museums in Deutschland, sowie die hochkarätige „Päpste-Ausstellung“ in den Reiss-Engelhorn-Museen.

Was Mannheim kulturell alles zu bieten hat, zeigt die Stadtmarketing Mannheim GmbH gemeinsam mit seinen Kulturpartnern Reiss-Engelhorn-Museen (rem) und Kunsthalle Mannheim vom 8. bis 12. März 2017 auf der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB). In Halle 6.2b am Stand 205 präsentieren sie der internationalen Fachöffentlichkeit Mannheim als Reiseziel für Kulturliebhaber, werben bei einem überregionalen Publikum für Entdeckungstouren in die Stadt an Rhein. Bei einem „Mannheim-Gewinnspiel“ können Besucher zudem ihr Glück unter Beweis stellen und tolle Preise gewinnen.

„Mit der Eröffnung der revolutionären neuen Kunsthalle Mannheim und der ‚Päpste-Ausstellung‘ in den Reiss-Engelhorn-Museen präsentieren wir dieses Jahr auf der ITB gleich zwei fulminante Highlights der ganzen Welt. Mit ihrem internationalen Publikum ist die ITB in Berlin der ideale Ort, um Mannheim als attraktives Reiseziel zu präsentieren, neue Kooperationen zu schließen und gleichzeitig Städte- und Kulturreisende für einen Trip nach Mannheim zu begeistern“, so Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH.



Das Museum der Zukunft – die neue Kunsthalle

Die Neubauarbeiten laufen auf Hochtouren: 2017 ist eines der spannendsten Jahre in der Geschichte der Kunsthalle Mannheim. Im Dezember feiert sie ihre Neueröffnung. Neben einer großflächigen Visualisierung präsentiert sie ein Exponat des neuen Baus sowie einen prägnanten Architektur-Film zum Konzept „Stadt in der Stadt“, das dem neuen Gebäude zugrunde liegt. Umgeben von einem durchsichtigen bronzefarbenen Metallscreen bilden sieben über Brücken, Terrassen und einem Dachgarten verbundenen Ausstellungshäuser eine „Stadt in der Stadt“. Ihre kubenförmige Architektur ist eine Analogie zur Quadratestadt. „Die neue Kunsthalle bietet einen unverstellten Zugang zur Kunst und lockt mit hoher Lifestyle-Qualität: Flanieren in interessanter Umgebung, Gastronomie und Bar zu vernünftigen Preisen, gutes Design im Museumsshop, selbst kreative Ideen umsetzen oder einfach eine Auszeit nehmen mitten im Alltag – alles ist möglich“, so Dr. Ulrike Lorenz, Direktorin der Kunsthalle Mannheim. Die erste große Sonderausstellung ist dem internationalen Konzept- und Fotokünstler Jeff Wall gewidmet (18.5. bis 2.9.2018). Dabei steht die besondere Beziehung des Kanadiers zur Kunst der Moderne und vor allem zum französischen Pionier Edouard Manet im Fokus. Was außerdem in der neuen Kunsthalle steckt, erklärt Dr. Lorenz in ihrem Vortrag „Das Museum der Zukunft – Die neue Kunsthalle Mannheim als Kulturdestination“ am 09. März 2017 um 16 Uhr in der „Culture Lounge“ in Halle 16.

Von Petrus zum Papstamt – die Geschichte der Päpste

Auch Magdalena Pfeifenroth, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der rem, freut sich, auf der ITB Berlin wieder ein Stück Mannheim zu präsentieren: „Mit der großen „Päpste-Ausstellung“ sowie dem kulturtouristischen Netzwerk „Papstgeschichten im Südwesten“ möchten wir das Interesse für Mannheim als touristische Destination weiter stärken und das hochwertige kulturelle Angebot der Stadt vorstellen.“ Unter dem Titel „Die Päpste und die Einheit der lateinischen Welt“ zeigen die rem vom 21.05. bis 31.10.2017 die Geschichte des Papsttums – von der Antike bis zur Renaissance. Das ausstellungsbegleitende kulturtouristische Netzwerk „Papstgeschichten im Südwesten“ vereint 35 historische Reiseziele, die in einer Broschüre präsentiert werden und Touristen attraktive Reiseanlässe nach Mannheim und zu den Partnerorten bietet.



Monnem Bike – wo alles begann: Fahrradjubiläum 2017

Auf der Themenfläche Radtourismus am Stand der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) wirbt die Erfinderstadt Mannheim für das Highlight des Jahres: das 200-jährige Radjubiläum, das an die Erfindung der Laufmaschine von Freiherr Karl von Drais in Mannheim erinnert und mit zahlreichen Events 2017 gefeiert wird. Passend dazu können Sie auf dem Fahrrad-Simulator durch die schönsten Landschaften Süddeutschlands radeln.

Als Leitmesse der weltweiten Reisebranche ist die ITB Berlin die führende Business-Plattform für das globale touristische Angebot: Hier sind 120.000 Fachbesucher, rund 60.000 Privatbesucher, über 10.000 Aussteller aus 187 Ländern von fünf Kontinenten auf 160.000 Quadratmeter vertreten.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.stadtmarketing-mannheim.de