

PRESSEINFORMATION

Mannheim, 16. August 2021

Summer Feeling in Mannheim

Musikalische Top-Events in der Erlebnisstadt Mannheim

Die Erlebnisstadt Mannheim lockt Besucher*innen in den Sommermonaten mit einem breitgefächerten Eventangebot: Klassische Kultur begegnet leichter Unterhaltung, Live-Musik kulinarischen Genüssen. Alle Events werden den aktuellen Corona-Regeln entsprechend realisiert.

Am 21. August kommt die **Holi Festival of Colours** Tournee nach Mannheim. Beim buntesten Farbfestival des Jahres legen ausgewählte nationale und internationale DJs Elektro, Minimal und House auf. Zu jeder vollen Stunde schmeißen tausende Festivalbesucher*innen zeitgleich das Holi Pulver in die Luft und sorgen gemeinsam für ein unvergessliches Bild, welches man auf keinem anderen Festival erleben kann. Kühle Drinks und Foodstände bringen ein zusätzliches Festivalfeeling für den heißen Sommertag inmitten von Mannheim. Tickets gibt es online ab 19.99 Euro.

Noch bis zum Oktober können sich Mannheim-Besucher*innen beim **Kulturtragfestival** an Musik, Literatur und Theater unter freiem Himmel erfreuen. Der Verein Kulturtragflächen e.V. hat in Kooperation mit der Stadt Mannheim die nötige Infrastruktur dafür geschaffen und unterstützt freischaffende Veranstalter*innen und Künstler*innen aus Mannheim mit einem besonderen Kultursommer im zweiten Jahr der Pandemie.

Ein Top-Event mit klassischer Musik veranstaltet das Kulturtragfestival am 21. August im Schlosspark: Die junge preisgekrönte Pianistin **Olga Zado** spielt im Rahmen der Sommer Sessions der Mannheimer Philharmoniker ein **Open Air-Konzert**. Auf dem Programm stehen das Klavierkonzert Nr. 1 in e-Moll op. 11 sowie das Klavierkonzert Nr. 2 in f-Moll op. 2. von Frederic Chopin. Die beiden romantischen Klavierkonzerte gehören zu den anspruchsvollsten und schönsten Beiträgen zu dieser virtuoson Gattung und werden an diesem Konzertabend in einer Bearbeitung für Klavier mit Streichquintett aufgeführt. Der Eintritt ist kostenlos.

Auf der Sommerbühne der **Alten Feuerwache** präsentiert am 23. August ab 20.00 Uhr Andreas Dittinger mit Victor Fox und Marvin Frey Eigenkompositionen, in denen er seine Einflüsse aus der modernen Popmusik mit avantgardistischen Klängen verbindet. Die Musiker des Trios sind aus verschiedenen Jazzformationen in der Szene bestens bekannt. Der Eintritt ist frei.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Thomas
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 156673-10
k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim

Asger Schubert
M.A.D. Public Relations GmbH
+49 (0) 211 / 53883-425
a.schubert@madkom.com
Fritz-Vornfelde-Straße 34 | 40547 Düsseldorf

Mannheim, Maimarktgelände und Musik - das gehört einfach zusammen! Das **(Zelt)Festival** findet in diesem Jahr pandemiegerecht als Open-Air Ausgabe statt - ohne Zelt mit unbegrenzt frischer Luft. Mannheim erwartet vom 25. August bis 12. September Fans von Pop-, Rock-, Electro-, Alternative-, Hip-Hop-Musik und Comedy. Mit dabei sind unter anderem Alvaro Soler, NOFX, MEUTE und viele weitere Künstler*innen. Tocotronic ist als Top-Act am 9. September bestätigt. Das komplette Line Up wird unter www.zeltfestivalrheinneckar.de ständig aktualisiert.

Sunday Beats, die gemeinsame Konzertreihe der Popakademie Baden-Württemberg und Stadtpark Mannheim kommt am 5. September ab 15 Uhr wieder in die Konzertmuschel im Herzogenriedpark. Auf der Bühne steht die Mannheimer Band EPI, die in ihrer ungewöhnlichen Besetzung verschiedene Kulturen miteinander verschmelzen lässt und auf diese Weise die Tradition mit der Moderne verbindet. In den Kompositionen von EPI verbinden sich die lyrischen Melodien und tanzenden Rhythmen des östlichen Mittelmeerraums mit modernen Jazz-Harmonien überschäumender Spielfreude.

Fans von Country & Western Hillbilly, Square Dancers und Line Dancers kommen am 9. September auf ihre Kosten. Die Hemsbacher American Country & Western Band spielt zum ersten Mal in Mannheim im **ALTER** in der Reihe **Klang Neue Musik**.

Hinweis für die Redaktionen

Mehr Informationen über Mannheim finden Sie auf www.visit-mannheim.de. Bildmaterial zum Download steht Ihnen in unserer Bilddatenbank unter www.visit-mannheim.de/stadtmarketing/presse zur Verfügung. Bitte beachten Sie jeweils das Copyright.

Über das Städtereiseziel Mannheim

Mannheim ist die spannende Erlebnisstadt im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Hier ist immer etwas los: Lebensfreude pur, Genuss, ein multikulturelles Flair und ein prall gefüllter Eventkalender erwarten die Reisenden. Architektonisch beeindruckt die Quadratestadt mit Barockschloss, Wasserturm und Jugendstilanlage, die Atmosphäre der Universitätsstadt prägen Menschen aus mehr als 170 Nationen. Die Kultur- und Festivalstadt zieht Theaterliebhaber*innen ebenso wie Techno-Fans, Jazzgenießer*innen oder Filmfreund*innen an. Während die Reiss-Engelhorn-Museen und die Kunsthalle für ihre Besucher*innen Erlebniswelten von der frühen Menschheitsgeschichte bis hin zur zeitgenössischen Kunst öffnen, schaffen die „Murals“ von Graffiti-Artists eine Open Air-Galerie für internationale Street Art. Die Grüne Stadt an zwei Flüssen vereint Urbanität mit Freizeitangeboten in nahezu unberührter Natur.

2023 bietet Mannheim als Highlight die BUGA – über die Blumen- und Pflanzenschau hinaus ein großes Labor für die Stadtentwicklung der Zukunft.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Thomas
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 156673-10
k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim

Asger Schubert
M.A.D. Public Relations GmbH
+49 (0) 211 / 53883-425
a.schubert@madkom.com
Fritz-Vomfelde-Straße 34 | 40547 Düsseldorf

Schon heute ist die Rhein-Neckar-Metropole ein intermodaler Verkehrsknotenpunkt: In Mannheim Hauptbahnhof kreuzen sich Intercity-Verbindungen auf der Ost-West- sowie auf der Nord-Süd-Achse. Regionalflugzeuge steuern den City Airport Mannheim direkt an, der internationale Verkehrsflughafen Frankfurt am Main ist nur eine halbe Autostunde entfernt. Autobahnen verknüpfen Mannheim mit anderen Ballungsräumen und am Zusammenfluss von Rhein und Neckar erstreckt sich einer der größten Binnenhäfen Europas.

Eine ausgezeichnete touristische Infrastruktur mit rund 9000 Hotelbetten, Szenevierteln und Sterne-Gastronomie, Eventlocations, Kongresszentrum und mehr als 2000 Einzelhandelsgeschäfte qualifizieren Mannheim als Top-Destination für Kurztrips, Urlaub und Geschäftsreisen.

Die touristische Vermarktung der Destination liegt in den Händen der Tourismus Stadt Mannheim GmbH. Sie entwickelt Angebote und Erlebnispakete für Gäste und Reiseveranstalter. Mannheim-Besucher*innen unterstützt sie mit allen Services von der Hotelvermittlung über Stadtführungen bis hin zum Verkauf von Schiffstouren, Büchern, Souvenirs und Gutscheinen.

Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Thomas
Stadtmarketing Mannheim GmbH
+49 (0) 621 / 156673-10
k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim

Asger Schubert
M.A.D. Public Relations GmbH
+49 (0) 211 / 53883-425
a.schubert@madkom.com
Fritz-Vornfelde-Straße 34 | 40547 Düsseldorf