

PRESSEINFORMATION

Mannheim, 1. Oktober 2021

Neuaufgabe: Das Mannheim Gutscheinbuch 2022 ist da!

48 Gutscheine für ein besonderes Mannheim-Erlebnis

Für Mannheim-Entdecker*innen und -Liebhaber*innen: Das Mannheim Gutscheinbuch 2021/22 ist in einer neuen Auflage erschienen und schickt Mannheim-Fans auf Entdeckungsreise. Ab 1. Oktober 2021 gibt die Stadtmarketing Mannheim GmbH das neue Mannheim Gutscheinbuch 2021/22 heraus. An fünf Verkaufsstellen erhältlich sind die Gutscheinbücher für Familien, Studierende und Mannheim Begeisterte gedacht. Gültig sind die Gutscheine bis 31. August 2022.

Entdecken, genießen, sparen. Das neue Mannheim Gutscheinbuch 2021/22 ist ab 1. Oktober 2021 in ausgewählten Verkaufsstellen erhältlich und führt Mannheim Begeisterte durch Mannheim. Die überarbeitete Neuaufgabe des Gutscheinbuchs enthält 48 hochwertige Gutscheine aus den Bereichen Essen und Trinken, Sport, Shopping, Bildung, Ausflüge, Museen und Ausstellungen – darunter fünf Angebote speziell für Erstsemester-Studierende und Referendar*innen der Mannheimer Hochschulen.

Das Restaurant Goldene Gans spendiert zum Beispiel ein zweites Hauptgericht, beim Neckarstrand bekommt die Begleitung den Cocktail geschenkt oder im Cinema Quadrat ist der zweite Eintritt gratis. Neben den Gutscheinbuch-Klassikern Luisenpark, Eisportzentrum Herzogenried und Modehaus engelhorn gibt es auch viele Online-Angebote. Neu in diesem Jahr: Das Modehaus dizin', bekannt für nachhaltige, zeitlose Mode aus einer eigenen Mannheim-Kollektion, bietet zehn Prozent Rabatt auf den Einkauf in seinem Onlineshop. Das Mannheimer Gutscheinbuch 2021/22 ist die Geschenkidee für jeden Anlass. Bereits mit dem zweiten eingelösten Gutschein hat sich die Anschaffung meist schon gelohnt.

„Seit letztem Jahr haben wir die Auflage unseres Gutscheinbuchs erhöht und bieten es nicht nur an den Hochschulen als Willkommensgeschenk an, sondern auch im Verkauf – und das mit Erfolg. Auch Unternehmen haben jetzt die Chance, das Buch zum Beispiel als Geschenk für ihre Mitarbeiter*innen einzusetzen“, so Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH. „Unser Gutscheinbuch soll als eine Art Landkarte für die Entdeckungsreise in Mannheim dienen und zu mehreren Besuchen in die Quadratestadt einladen. Wir entwickeln das Gutschein-Angebot ständig weiter. Pünktlich zur BUGA 23 wird es eine nächste Auflage für alle BUGA-Gäste geben.“

Interessierte können das Gutscheinbuch für 8 Euro in der Tourist Information am Hauptbahnhof sowie in folgenden Verkaufsstellen erwerben: Bücher Bender, Buchhandlung Schmitt und Hahn sowie die Thalia Buchhandlungen am Paradeplatz und auf den Planken. Die neuen Gutscheine

sind von 1. September 2021 bis 31. August 2022 gültig. Freuen können sich auch die Besitzer*innen des Gutscheinbuchs 2020/21: Aufgrund der corona-bedingten Einschränkungen wurden die Gutscheine noch einmal verlängert und können noch bis zum 31. Dezember 2021 eingelöst werden.

Das Projekt wird freundlich unterstützt durch die Werbegemeinschaft Mannheim City e.V. und den Fachbereich Wirtschaft- und Strukturförderung der Stadt Mannheim.

Verkaufsstellen:

Tourist Information Mannheim

Willy-Brandt-Platz 5, 68161 Mannheim

Bücher Bender

O 4, 2, 68161 Mannheim

Schmitt & Hahn Buch und Presse – Kunststraße

N 2, 8, 68161 Mannheim

Thalia Buchhandlung – Paradeplatz

C 1, 6-7, 68159 Mannheim

Thalia Buchhandlung – Planken

P 7, 22, 68161 Mannheim

Weitere Informationen unter www.mannheim-gutscheinbuch.de.

Zu dieser Presseinformation bieten wir Ihnen ein Foto zur redaktionellen Verwendung an.

Abdruck honorarfrei – Die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de.