

## PRESSEINFORMATION

Mannheim, 1. Oktober 2021

**Touristischer Hotspot 2023: BUGA in Mannheim**

**Vom 14. April bis zum 8. Oktober 2023 steht Mannheim bereits zum zweiten Mal nach 1975 ganz im Zeichen der Bundesgartenschau. Die Besucher\*innen erwarten zur BUGA 23 zwei Parkanlagen mit mehr als 100 Hektar Ausstellungsfläche, die durch eine neue, gut zwei Kilometer lange Seilbahn über den Neckar verbunden sind. Die Rhein-Neckar-Metropole erwartet mehr als zwei Millionen Besucher\*innen zum touristischen Ausstellungs-Highlight.**

Auf dem 62 Hektar großen, einstigen amerikanischen Militärgelände der Spinelli Baracks entsteht ein Klima-Park als neues Naherholungsgebiet und Frischluftschneise für die Stadt. Zukunftsgärten repräsentieren künstlerisch die UN-Nachhaltigkeitsziele, während eine künstlich angelegte Neodüne seltenen Pflanzen- und Tierarten Lebens- und Rückzugsraum bietet. Im Spiel- und Bewegungspark ist Platz für alle Generationen. Als Herzstück des Geländes wird die U-Halle - ehemals Lagerhalle der US-Army - zu einer offenen Oase für Blumen- und Fachausstellungen, für Kulturveranstaltungen, Gastronomie sowie Freizeit- und Sportangebote. Spektakuläre Aussichten verspricht ein 81 Meter langer freitragender Panoramasteg, der in zwölf Metern Höhe über dem Augewässer schwebt.

Der Luisenpark – die größte Parkanlage in Mannheim – wurde bereits am Ende des 19. Jahrhunderts nach dem Vorbild englischer Landschaftsparks angelegt. In den 70er Jahren wurde die Anlage als BUGA-Gelände modernisiert und um 48 seilgeführte Gondolettas auf dem Kutzerweiher ergänzt. Für die BUGA 23 erhält der Luisenpark ein umfangreiches Facelift: in der neuen Parkmitte wird neben dem Pflanzenschauhaus ein neuer Gebäudekomplex in organischen Formen errichtet, mit einer begehbaren Unterwasserwelt, in der Besucher\*innen faszinierende Fische, Korallen, Seesterne und Kraken erleben können und einem „Südamerika-Haus“, das die Welt der Tropenwälder vorstellt.

Das Konzept für die BUGA 23 umfasst weit mehr als die Präsentation gärtnerischer Kunst in einer Blumen- und Pflanzenschau. Unter dem Motto „Beste Aussichten“ eröffnet die BUGA 23 ein innovatives Experimentierfeld für ein nachhaltiges Zusammenleben in der Stadt der Zukunft. Die vier Leitthemen der BUGA – Klima, Umwelt, Energie und Nahrungssicherung – ziehen sich wie ein roter Faden durch die gesamte Veranstaltung. Über 5.000 Einzelveranstaltungen, darunter Geländeführungen, kreative Workshops, Konzerte oder künstlerische Performances, machen die BUGA zu einem gesellschaftlichen, kulturellen und touristischen Mega-Ereignis für die Metropolregion Rhein-Neckar und weit darüber hinaus.

Für Busreisegruppen haben die Veranstalter attraktive Pakete geschnürt: Die Tageskarte für Gruppen (ab 12 Personen) kostet 25 Euro, für zwei Tage 38 Euro pro Person. Im Eintrittspreis enthalten ist die Fahrt mit der Seilbahn. Busparkplätze befinden sich direkt am Haupteingang Luisenpark.

Mannheims Infrastruktur ist mit rund 9.000 Hotelbetten, Sterne-Gastronomie sowie über 2.000 Einzelhandelsgeschäften für Kurztrips und Gruppenreisen hervorragend vorbereitet. Das Kulturangebot ist riesig: Während die Reiss-Engelhorn-Museen und die Kunsthalle für ihre Besucher\*innen Erlebniswelten von der frühen Menschheitsgeschichte bis hin zur zeitgenössischen Kunst öffnen, schaffen die „Murals“ ein einzigartiges Open Urban Art Museum für internationale Street Art. Seit 2013 entstanden für das Projekt „Stadt.Wand.Kunst.“ mehr als 30 farbenprächtige Wandgemälde von Graffiti-Artists, die ehemals graue Fassaden in den „Quadraten“ und in der Neckarstadt West beleben.

Ein weiteres Plus der sympathischen Metropole: ihre Lage inmitten der Rhein-Neckar-Region. Wer Mannheim als Basislager wählt, kann in jeweils einer knappen halben Stunde in den UNESCO-Welterbestätten Heidelberg, Worms oder Speyer flanieren, edle Tropfen an der Deutschen Weinstraße verkosten oder im Biosphärenreservat Pfälzerwald, dem größten zusammenhängenden Waldgebiet Deutschlands, wandern. Auch die Genussadressen im Slow-Food-Dorado Deidesheim oder die urigen Weinmärkte in der Pfalz liegen nur einen Katzensprung entfernt.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Vertrieb/Bustouristik

Tourismus Stadt Mannheim GmbH, i. A. Astrid Werner, Vertrieb / Bustouristik  
+49 (0)179 / 3977289, Astrid\_Werner@t-online.de

Touristisches Rahmenprogramm zur BUGA

Tourist Information Mannheim, Buchungen von Stadtführungen und -rundfahrten  
+49 (0) 621 293 8700, touristinformation@mannheim.de

### ***Hinweis für die Redaktionen***

*Mehr Informationen über Mannheim und die BUGA finden Sie auf [www.visit-mannheim.de](http://www.visit-mannheim.de) und [www.buga23.de](http://www.buga23.de). Bildmaterial zum Download steht Ihnen in unserer Bilddatenbank unter [www.visit-mannheim.de/stadtmarketing/presse](http://www.visit-mannheim.de/stadtmarketing/presse) zur Verfügung. Bitte beachten Sie jeweils das Copyright.*

## Über das Städtereiseziel Mannheim

Mannheim ist die spannende Erlebnisstadt im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar. Hier ist immer etwas los: Lebensfreude pur, Genuss, ein multikulturelles Flair und ein prall gefüllter Eventkalender erwarten die Reisenden. Architektonisch beeindruckt die Quadratestadt mit Barockschloss, Wasserturm und Jugendstilanlage, die Atmosphäre der Universitätsstadt prägen Menschen aus mehr als 170 Nationen. Die Kultur- und Festivalstadt zieht Theaterliebhaber\*innen ebenso wie Techno-Fans, Jazzgenießer\*innen oder Filmfreund\*innen an. Während die Reiss-Engelhorn-Museen und die Kunsthalle für ihre Besucher\*innen Erlebniswelten von der frühen Menschheitsgeschichte bis hin zur zeitgenössischen Kunst öffnen, schaffen die „Murals“ von Graffiti-Artists eine Open Air-Galerie für internationale Street Art. Die Grüne Stadt an zwei Flüssen vereint Urbanität mit Freizeitangeboten in nahezu unberührter Natur.

2023 bietet Mannheim als Highlight die BUGA – über die Blumen- und Pflanzenschau hinaus ein großes Labor für die Stadtentwicklung der Zukunft.

Schon heute ist die Rhein-Neckar-Metropole ein intermodaler Verkehrsknotenpunkt: In Mannheim Hauptbahnhof kreuzen sich Intercity-Verbindungen auf der Ost-West- sowie auf der Nord-Süd-Achse. Regionalflugzeuge steuern den City Airport Mannheim direkt an, der internationale Verkehrsflughafen Frankfurt am Main ist nur eine halbe Autostunde entfernt. Autobahnen verknüpfen Mannheim mit anderen Ballungsräumen und am Zusammenfluss von Rhein und Neckar erstreckt sich einer der größten Binnenhäfen Europas.

Eine ausgezeichnete touristische Infrastruktur mit rund 9000 Hotelbetten, Szenevierteln und Sterne-Gastronomie, Eventlocations, Kongresszentrum und mehr als 2000 Einzelhandelsgeschäfte qualifizieren Mannheim als Top-Destination für Kurztrips, Urlaub und Geschäftsreisen.

Die touristische Vermarktung der Destination liegt in den Händen der Tourismus Stadt Mannheim GmbH. Sie entwickelt Angebote und Erlebnispakete für Gäste und Reiseveranstalter. Mannheim-Besucher\*innen unterstützt sie mit allen Services von der Hotelvermittlung über Stadtführungen bis hin zum Verkauf von Schiffstouren, Büchern, Souvenirs und Gutscheinen.

Weitere Informationen unter [www.visit-mannheim.de](http://www.visit-mannheim.de)

### PRESSEKONTAKT

Kathrin Thomas  
Stadtmarketing Mannheim GmbH  
+49 (0) 621 / 156673-10  
k.thomas@stadtmarketing-mannheim.de  
E4, 6 | 68159 Mannheim

Asger Schubert  
M.A.D. Public Relations GmbH  
+49 (0) 211 / 53883-425  
a.schubert@madkom.com  
Fritz-Vomfelde-Straße 34 | 40547 Düsseldorf